



Outfit7

Acelerando a colaboração em uma empresa de desenvolvimento de softwares em pleno crescimento



ORGANIZAÇÃO

Outfit7



INDÚSTRIA

Desenvolvimento de softwares



SOBRE

A Outfit7 lançou o Talking Tom, um aplicativo de smartphone com um gato interativo, que repete tudo o que o usuário diz. Talking Tom se tornou um sucesso imediato, conseguindo um recorde de 300 milhões de downloads em 19 meses.

O DESAFIO

Samo e Iza Login iniciaram a empresa Outfit7 em 2010 com a missão de “trazer diversão e entretenimento a todos”. Como parte desta missão, Samo e Iza também criaram, conscientemente, uma cultura de diversão, respeito e colaboração. Em junho de 2010, a Outfit7 lançou o Talking Tom, um aplicativo de smartphone com um gato interativo, que repete tudo o que o usuário diz. Talking Tom se tornou um sucesso imediato, conseguindo um recorde de 300 milhões de downloads em 19 meses.

No início de 2013, com o sucesso do Talking Tom e do resto da franquia “Talking Friends”, a Outfit7 cresceu dos seus 8 funcionários iniciais para 45 funcionários espalhados por escritórios em Chipre, Inglaterra, Eslovênia, Coreia do Sul e Estados Unidos. Como resultado desse crescimento, problemas na cultura da empresa, começaram a aparecer.

Esses desafios iniciais levaram Samo e Iza a se preocuparem com sua capacidade de mantê-la, dado o crescimento adicional que eles estavam projetando. Eles sabiam intuitivamente que cultura eles queriam ter, entretanto eles não poderiam articulá-la de uma maneira que permitisse dimensioná-la à medida que a empresa crescia.

“As pessoas estão mais eficazes, mais responsáveis. O que aprendemos com a Arbinger foi bom, tanto para nossas vidas pessoais quanto para a nossa empresa.”

IZA LOGIN

Cofundadora e Vice-presidente | Outfit7

A SOLUÇÃO

Enquanto eles debatiam sobre essa questão, Samo e Iza conheceram o livro da Arbinger, Como Nasce o Líder. Lendo-o, eles rapidamente perceberam que a Arbinger poderia fornecer um modelo para promover a cultura que estavam tentando institucionalizar.

Como primeiro passo, a Outfit7 trouxe um facilitador da Arbinger para realizar um workshop de dois dias, com sua equipe de liderança. Nele, muitos membros da equipe estavam céticos sobre a necessidade de trabalhar de forma diferente. No entanto, durante o workshop, fizeram descobertas importantes sobre como eles realmente estavam trabalhando, com uma mentalidade dentro da caixa e contribuindo para os problemas que se desenvolveram na cultura da empresa. Mais importante ainda, já no workshop, haviam vários membros da equipe resolvendo alguns dos desentendimentos que surgiram entre eles, fundamentando as bases para um trabalho mais colaborativo no futuro.

A equipe ficou entusiasmada com os resultados do workshop e queria garantir que eles pudessem incorporar, com sucesso em seu trabalho diário, uma mentalidade fora da caixa. Eles também queriam espalhar esta maneira de trabalhar em toda a empresa. Um facilitador da Arbinger retornou após dois meses do primeiro workshop, para liderar a equipe, numa série de treinamentos de implementação. Nessas sessões, os membros da equipe aprenderam a utilizar ferramentas que lhes permitiram planejar, executar e avaliar seu trabalho. Assim, poderiam assegurar que suas ações no trabalho sempre buscassem adotar uma mentalidade fora da caixa.

Além disso, posteriormente foram treinados mais cinco membros da equipe de liderança, para serem facilitadores internos. A Arbinger os preparou para auxiliarem seus colegas gestores a conseguirem também trabalhar com uma mentalidade fora da caixa, além de continuar a desenvolver e auxiliar o restante dos funcionários da empresa, na adoção de novas formas de trabalho, tornando-os mais colaborativos e responsáveis.

Todos os 200 funcionários da Outfit7 já participaram do workshop de Mudança de Mindset da Arbinger, além do treinamento de implementação. 90% dos colaboradores foram treinados por estes facilitadores internos, enquanto que o restante ficou a cargo da Arbinger.

RESULTADOS

Os líderes, dizem que agora ouvem mais objetivamente uns aos outros e, como resultado, estão mais abertos a reavaliarem suas percepções ou dificuldades. Isso permite que eles vejam os problemas de uma forma diferente, superem as diferenças entre si e se concentrem nos resultados.

De acordo com Iza, antes de conhecerem a Arbinger, os funcionários da Outfit7 tendiam a se concentrar apenas em suas próprias tarefas e não pensavam em como seu trabalho estava afetando os outros. No entanto, agora que a cultura da empresa é trabalhar com uma mentalidade fora da caixa, os funcionários procuram regularmente oportunidades para ajudarem seus colegas.

Rok Zorko, vice-presidente de desenvolvimento de produtos da Outfit7, é um exemplo disso. De acordo com Rok, ele tipicamente eliminaria o que ele considerava como “pedidos vagos provenientes de departamentos suspeitos”, e assumiria que tudo o que ele estava fazendo era mais importante do que aquilo que os outros estavam pedindo a ele. Agora, de acordo com Rok, “eu não vejo mais dessa forma. Eu reconheço que essas pessoas, obviamente, querem fazer algo valioso para a empresa. Talvez, não seja tão importante quanto eu acho que seja meu trabalho, mas obviamente é importante para eles, então eu faço sempre mais, hoje eu me comprometo com isso. O tempo que eu anteriormente gastava pensando nos problemas, hoje eu os uso para encontrar soluções”.

Os funcionários da Outfit7 também estão descobrindo que, quando ajudam seus colegas, eles ficam mais propensos a retribuir o favor. Como resultado, a empresa desenvolveu uma cultura na qual as pessoas não têm medo de pedir ajuda. Segundo Iza, “as pessoas são mais eficazes e mais responsáveis. O que aprendemos tem sido bom, tanto para nossas vidas pessoais, quanto para a empresa”. Igor Lautar, vice-presidente de tecnologia, também acredita que a empresa está alcançando objetivos de forma mais eficiente e, como resultado, está conquistando mais.

Esse aumento de colaboração permitiu à Outfit7 fortalecer sua cultura, mesmo que sua força de trabalho tenha mais que duplicado desde que a Arbinger começou a trabalhar com a empresa. Os resultados comerciais também foram espetaculares: Em outubro de 2015, dois anos e meio após o Outfit7 ter começado a aplicar a abordagem da Arbinger, o Talking Friends, da Outfit7, havia gerado mais de 3 bilhões de downloads, estavam atraindo mais de 250 milhões de usuários ativos a cada mês e gerando mais de 3,5 bilhões de visualizações em seus vídeos no YouTube. Para a Outfit7, este modelo de trabalho veio para ficar. Segundo Rok, o Mudança de Mindset foi essencial, porque “uma vez que você aprende a pensar com uma mentalidade fora da caixa, não tem como voltar atrás”.

O INSTITUTO ARBINGER é uma organização mundial de treinamento e consultoria cujos programas e metodologias são baseados em quarenta e cinco anos de pesquisa em psicologia do comportamento e motivação humana, além de mais de trinta e cinco anos de experiência trabalhando com organizações em todo o mundo. Sediada nos Estados Unidos, a Arbinger opera em todo o mundo, desde 2016 no Brasil e com sede em São Paulo, fazendo parte do grupo LUMEN de treinamentos, tendo auxiliado muitas empresas a fazerem transformações similares às descritas neste case.

Arbinger
Institute